तुरंत जारी करने हेतु | (प्रेस विज्ञप्ति सं.72/2022)

प्रेस के लिए सूचना नोट

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण

नई दिल्ली, 22 नवम्बर, 2022

(www.trai.gov.in)

30 सितम्बर, 2022 को समाप्त मासिक अवधि के अनुसार दूरसंचार उपभोक्ता डाटा से संबंधित मुख्य झलकियां

विवरण	वायरलैस	वायरलाइन	कुल (वायरलैस+वायरलाइन)
टेलीफोन उपभोक्ताओं की कुल संख्या (मिलियन में)	**1145.45**	**26.47**	**1171.92**
सितम्बर 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	-3.66	0.50	-3.17
मासिक वृद्धि दर	-0.32%	1.92%	-0.27%
शहरी टेलीफ़ोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**627.14**	**24.48**	**651.61**
सितम्बर 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	0.05	0.49	0.54
मासिक वृद्धि दर	0.01%	2.06%	0.08%
ग्रामीण टेलीफ़ोन उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**518.31**	**1.99**	**520.30**
सितम्बर 2022 में जुड़े निबल नए उपभोक्ता (मिलियन में)	-3.71	0.006	-3.71
मासिक वृद्धि दर	**-0.71%**	**0.31%**	**-0.71%**
समग्र दूरसंचार-घनत्व*	**82.94%**	**1.92%**	**84.86%**
शहरी दूरसंचार-घनत्व*	129.56%	5.06%	134.62%
ग्रामीण दूरसंचार-घनत्व*	57.79%	0.22%	58.01%
शहरी उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	54.75%	92.47%	55.60%
ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी	45.25%	7.53%	44.40%
ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मिलियन में)	**785.14**	**31.09**	**816.24**

- सितम्बर, 2022 के माह में 11.97 मिलियन उपभोक्ताओं ने मोबाइल नम्बर पोर्टेबिलिटी (एमएनपी) हेतु अपने अनुरोध दर्ज करवाए हैं। इसके साथ ही एमएनपी आरंभ होने की तिथि से अगस्त, 2022 अंत तक संचयी एमएनपी अनुरोध 736.14 मिलियन से बढ़कर सितम्बर, 2022 के अंत तक 748.11 मिलियन हो गया।

- सितम्बर, 2022 के अंत तक सक्रिय वायरलेस उपभोक्ताओं (अधिकतम वीएलआर# की तिथि पर) की संख्या 1013.97 मिलियन थी।

नोट: -

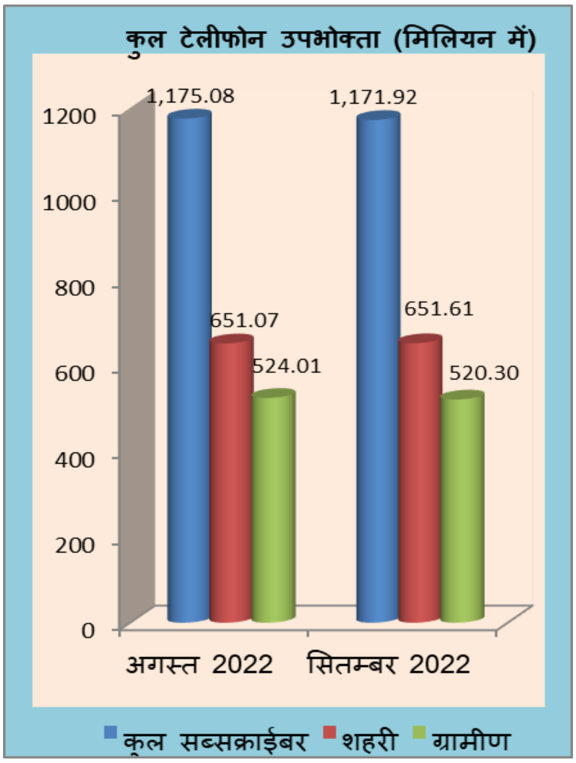
- इस प्रेस विज्ञप्ति में उपलब्ध कराई गई जानकारी सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए आंकड़ों पर आधारित है।

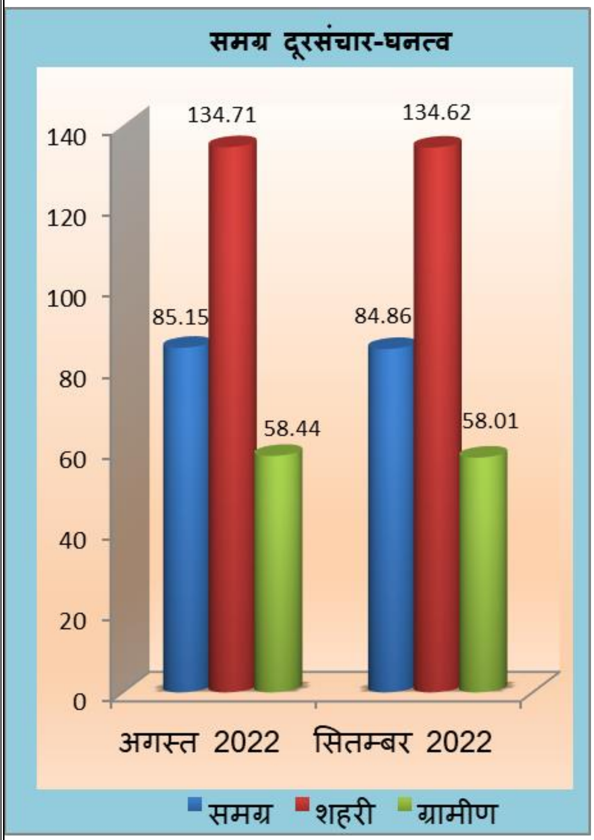
* तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लिए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ो जो कि निम्नलिखित लिंक पर उपलब्ध है https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report%202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf के आधार पर के आधार पर।

\# विजिटर लोकेशन रजिस्टर का संक्षिप्ताक्षर वीएलआर है। विभिन्न टीएसपी हेतु अधिकतम वीएलआर की तिथि, विभिन्न सेवा क्षेत्रों में अलग-अलग है।

I. कुल टेलीफोन उपभोक्ता

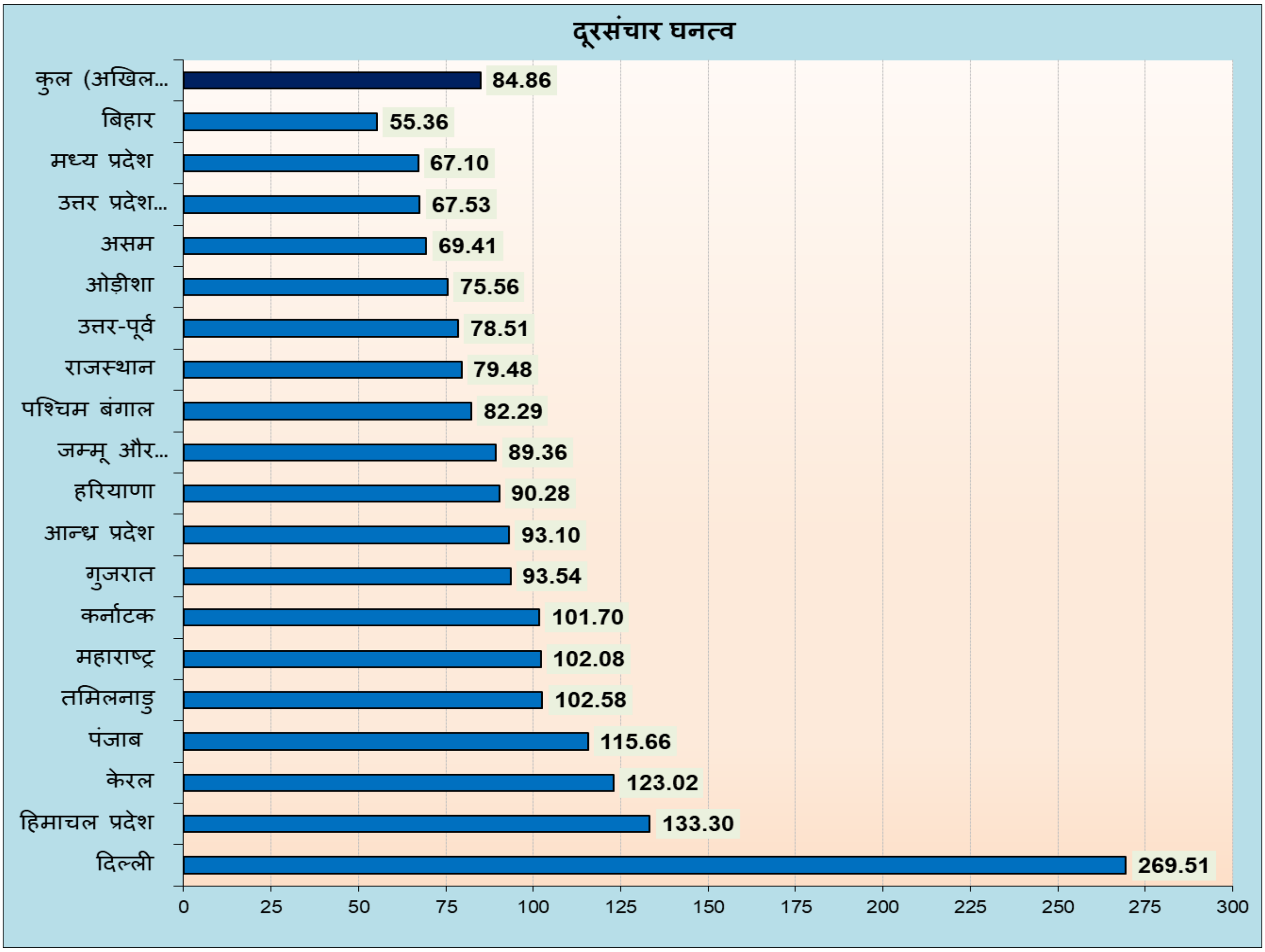
- अगस्त, 2022 के अंत तक देश में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1,175.08 म लयन से घटकर, सतम्बर, 2022 के अंत तक 1,171.92 म लयन हो गई, जिसमें मा सक ह्रास दर 0.27 प्रतिशत दर्ज की गयी। अगस्त, 2022 के अंत तक शहरी उपभोक्ताओं की संख्या 651.07 म लयन से बढ़कर सतम्बर, 2022 के अंत तक 651.61 म लयन हो गई हालां क इसी अव ध के दौरान ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या 524.01 म लयन से घटकर 520.30 म लयन हो गई। सतम्बर, 2022 माह के दौरान शहरी एवं ग्रामीण उपभोक्ताओं की मा सक वद् ध दर 0.08 प्रतिशत तथा -0.71 प्रतिशत रही।





- देश में समग्र दूरसंचार घनत्व अगस्त, 2022 के अंत तक 85.15 प्रतिशत से घटकर सतम्बर, 2022 के अंत तक 84.86 प्रतिशत हो गया। शहरी दूरसंचार घनत्व अगस्त, 2022 के अंत तक 134.71 प्रतिशत से घटकर सतम्बर, 2022 के अंत तक 134.62 प्रतिशत हो गया और इसी अव ध के दौरान ग्रामीण दूरसंचार घनत्व भी 58.44 प्रतिशत से घटकर 58.01 प्रतिशत हो गया। सतम्बर, 2022 के अंत तक कुल टे लफोन उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी और ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 55.60 प्रतिशत तथा 44.40 प्रतिशत थी।

दिनांक 30 सतम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार सेवा क्षेत्र (एलएसए) वार समग्र दूरसंचार-घनत्व



- जैसा क उपर्युक्त चार्ट में देखा जा सकता है क सतम्बर, 2022 के अंत में आठ सेवा क्षेत्रों में टे ल-घनत्व, अ खल भारत के औसत टे ल-घनत्व से कम रहा है। दिल्ली सेवा क्षेत्र में अ धकतम टे ल-घनत्व 269.51 प्रतिशत रहा और इसी दौरान बिहार सेवा क्षेत्र में न्यूनतम टे ल-घनत्व 55.36 प्रतिशत रहा है।

नोट: -

1. जनसंख्या आंकड़े/अनुमान केवल राज्यवार ही उपलब्ध हैं।
2. दूरसंचार घनत्व के आंकड़ों को टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के द्वारा उपलब्ध कराए गए उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों तथा तकनीकी समूह की भारत और राज्यों के लए जनसंख्या 2011-2036 के अनुमानों की रिपोर्ट के आकड़ो जो क निम्न ल खत लंक पर उपलब्ध है **https://main.mohfw.gov.in/sites/default/files/Population%20Projection%20Report %202011-2036%20-%20upload_compressed_0.pdf** के आधार पर।
3. दिल्ली के लए टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़ों में दिल्ली राज्य के आंकड़ों के अलावा, गाजियाबाद, और नोएडा (उत्तर प्रदेश में स्थित) तथा गुड़गांव और फरीदाबाद (हरियाणा में स्थित) के स्थानीय एक्सचेंजों के दायरे में आने वाले क्षेत्रों हेतु वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या के आंकड़े शा मल हैं।
4. पश्चिम बंगाल में कोलकाता, महाराष्ट्र में मुंबई तथा उत्तर प्रदेश में उ0प्र0(पूर्व) एवं उ0प्र0(पश्चिम) सेवा क्षेत्रों की सूचनायें शा मल है।
5. आंध्र प्रदेश में तेलंगाना, बिहार में झारखंड, मध्य प्रदेश में छत्तीसगढ़, महाराष्ट्र में गोवा, उत्तर प्रदेश में उत्तराखंड, पश्चिम बंगाल में सिक्किम तथा उत्तर-पूर्व में अरूणाचल प्रदेश, म णपुर, मेघालय, मजोरम, नागालैंड एवं त्रिपुरा राज्यों को शा मल कया गया है।

II. श्रेणीवार वृद् ध

सतम्बर, 2022 माह में टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता

सेवा क्षेत्र श्रेणी	सतम्बर, 2022 के माह में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता		दिनांक 30 सतम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार उपभोक्ताओं की संख्या	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	1,84,864	-15,64,324	1,01,11,182	38,47,16,034
श्रेणी – ख	1,47,806	-29,26,218	64,63,082	46,75,02,012
श्रेणी - ग	1,00,916	6,89,286	18,17,653	18,24,30,253
महानगर	65,586	1,36,827	80,77,525	11,07,98,545
अ खल भारतीय	**4,99,172**	**-36,64,429**	**2,64,69,442**	**1,14,54,46,844**

सतम्बर, 2022 माह में सेवा क्षेत्र श्रेणीवार टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या में मा सक एवं वा र्षक प्रतिशत वृद् ध दर

सेवा क्षेत्र श्रेणी	मा सक वृद् ध दर (प्रतिशत में) (अगस्त-22 से सतम्बर-22)		वा र्षक वृद् ध दर (प्रतिशत में) (सतम्बर, 2021 से सतम्बर, 2022 तक)	
	वायरलाइन	वायरलेस	वायरलाइन	वायरलेस
श्रेणी - क	1.86	-0.40	14.62	-3.17
श्रेणी – ख	2.34	-0.62	22.04	-2.05
श्रेणी - ग	5.88	0.38	34.82	1.83
महानगर	0.82	0.12	5.37	-1.34
अ खल भारतीय	**1.92**	**-0.32**	**14.43**	**-1.76**

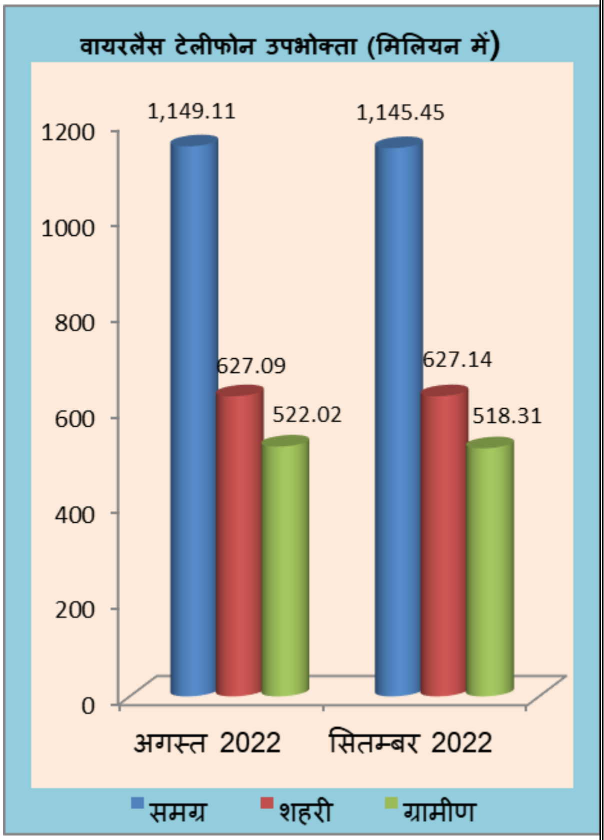
नोट: सेवाक्षेत्र श्रेणी महानगर में दिल्ली, मुंबई और कोलकाता शा मल हैं। चेन्नई के आंकड़ों को त मलनाडु के भाग के रूप में सेवाक्षेत्र श्रेणी 'क' में सम्मि लत कया गया है।

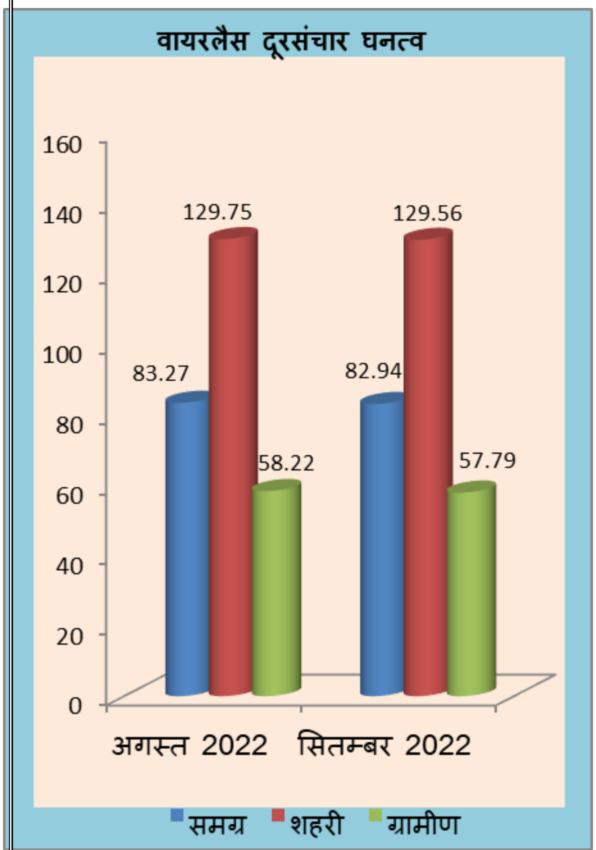
- जैसा क उपर्युक्त ता लकाओं में देखा जा सकता है क सतम्बर, 2022 माह के दौरान मा सक आधार पर सेवा श्रेणी 'श्रेणी-ग' एवं 'श्रेणी-महानगर' को छोड़कर अन्य सभी सेवा श्रे णयों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में ह्रास दर दर्ज की गई है। वा र्षक आधार पर सेवा श्रेणी 'श्रेणी-ग' को छोड़कर अन्य सभी श्रे णयों के सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में ह्रास दर दर्ज की गई है।

- वायरलाइन सेवा क्षेत्र में सतम्बर, 2022 माह के दौरान दोनों मा सक एवं वा र्षक आधार पर सभी श्रे णयों के सेवा क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की संख्या में वृद् ध दर्ज की गई है।

II. वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ता

- अगस्त, 2022 के अंत तक कुल वायरलेस टेलीफोन उपभोक्ताओं की संख्या 1149.11 म लयन से घटकर सतम्बर, 2022 के अंत तक 1145.45 म लयन हो गई जिसमें मा सक ह्रास दर 0.32 प्रतिशत दर्ज की गई। शहरी क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या अगस्त, 2022 के अंत तक 627.09 म लयन से बढ़कर सतम्बर, 2022 के अंत तक 627.14 म लयन हो गई हालां क इसी अव ध के दौरान ग्रामीण क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या 522.02 म लयन से घटकर 518.31 म लयन हो गई। सतम्बर, 2022 के दौरान शहरी एवं ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में मा सक वृद् ध दर क्रमशः 0.01 प्रतिशत और -0.71 प्रतिशत रही।



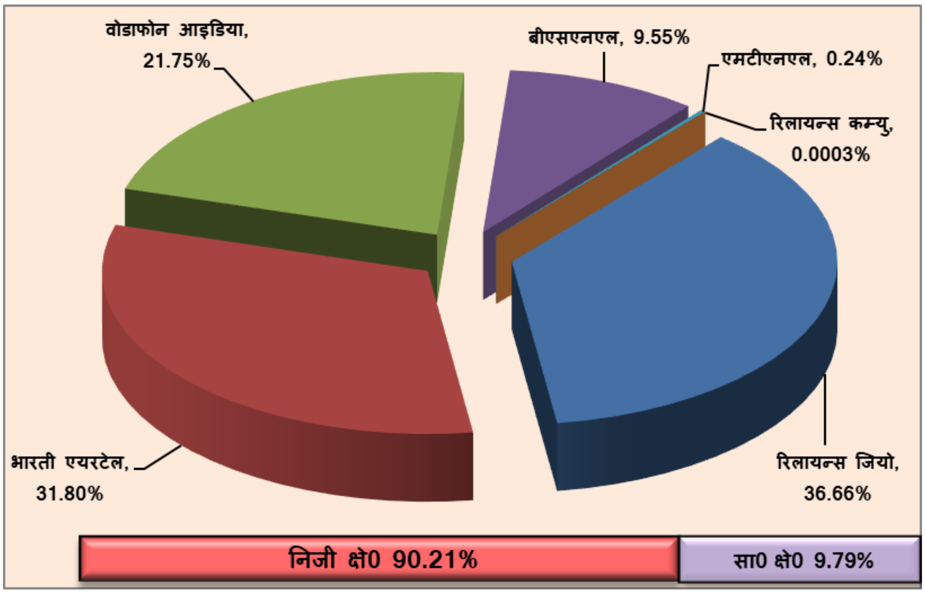


- अगस्त, 2022 के अंत तक वायरलेस दूरसंचार घनत्व 83.27 प्रतिशत से घटकर सतम्बर, 2022 के अंत तक 82.94 प्रतिशत हो गया। शहरी क्षेत्रों में अगस्त, 2022 के अंत में वायरलेस दूरसंचार घनत्व 129.75 प्रतिशत से घटकर सतम्बर, 2022 के अंत में 129.56 प्रतिशत हो गया और इसी अव ध के दौरान ग्रामीण वायरलेस दूरसंचार घनत्व भी 58.22 प्रतिशत से घटकर 57.79 प्रतिशत हो गया। सतम्बर, 2022 के अंत तक कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में शहरी तथा ग्रामीण वायरलेस उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 54.75 प्रतिशत तथा 45.25 प्रतिशत थी। वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का वस्तृत आंकड़ा अनुलग्नक-1 में उपलब्ध हैं।

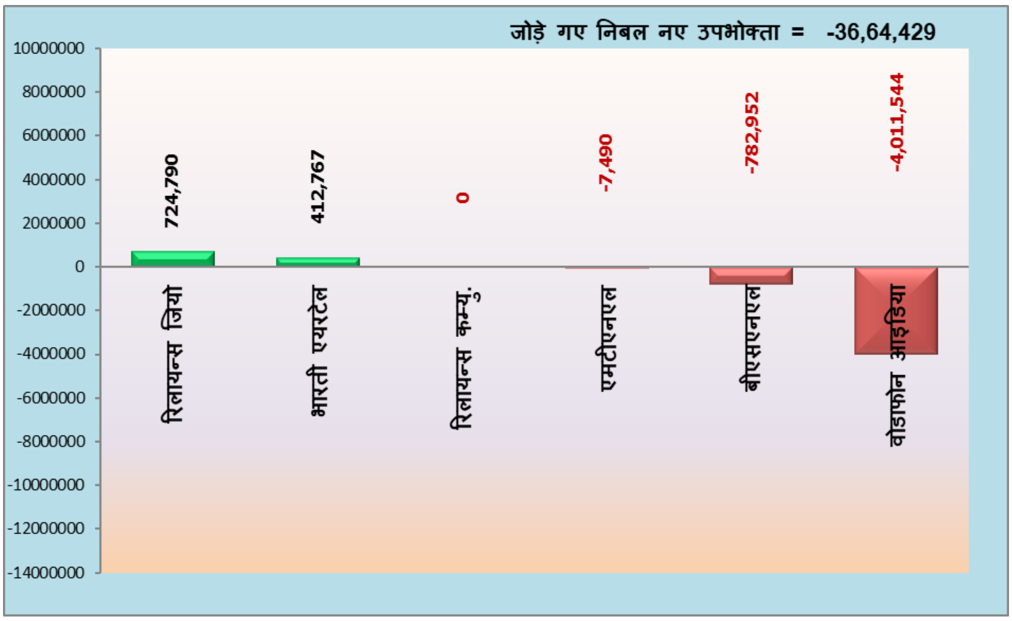
- दिनांक 30 सतम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार, निजी सेवा प्रदाताओं के पास वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 90.21 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी जब क दो सार्वजनिक क्षेत्रों के टे लफोन सेवा प्रदाताओं नामतः बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास केवल 9.79 प्रतिशत बाजार हिस्सेदारी थी।

- वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में बाजार हिस्सेदारी तथा वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में निवल नए ग्राहकों के शा मल होने को रेखा चत्र के रूप में नीचे प्रद र्शत कया गया है:-

30 सतम्बर, **202**2 की स्थिति के अनुसार सेवा प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी

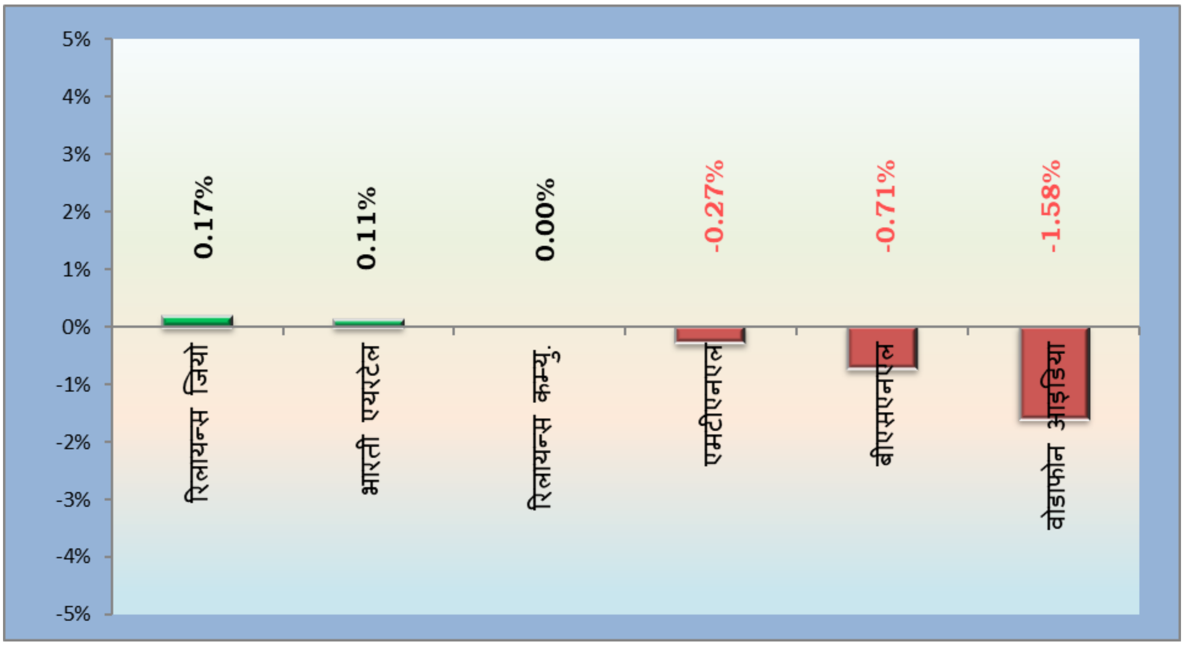


सतम्बर, **202**2 के माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए निबल नए उपभोक्ता



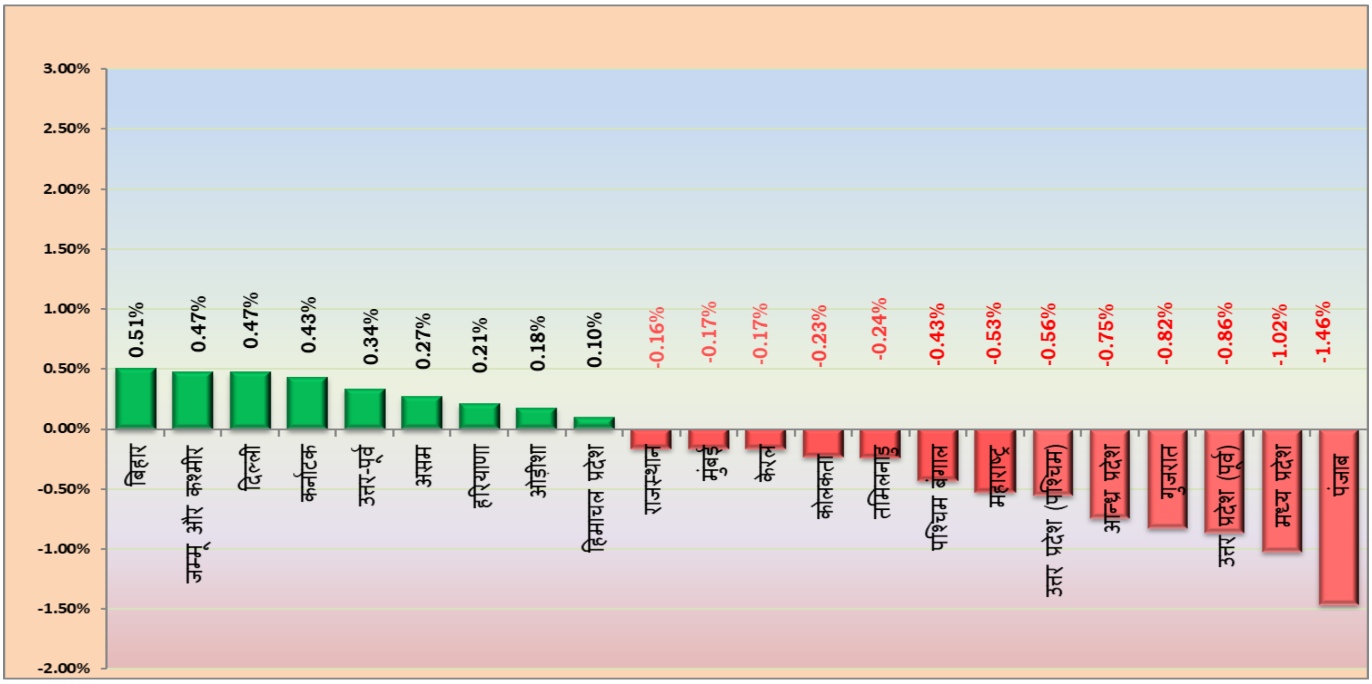
IV. वायरलैस उपभोक्ताओं की वृद्‌ध दर

सतम्बर, 2022 माह के दौरान सेवा-प्रदातावार वायरलेस उपभोक्ताओं आधार में मा सक वृद्‌ध दर



नोट - बीएसएनएल के उपभोक्ताओं की संख्या एवं वृद्‌ध दर में उनके वीएनओ के उपभोक्ताओं की संख्या सम्मि लत है।

सतम्बर, 2022 माह के दौरान सेवा-क्षेत्रवार वायरलेस उपभोक्ता आधार में मा सक वृद्‌ध दर



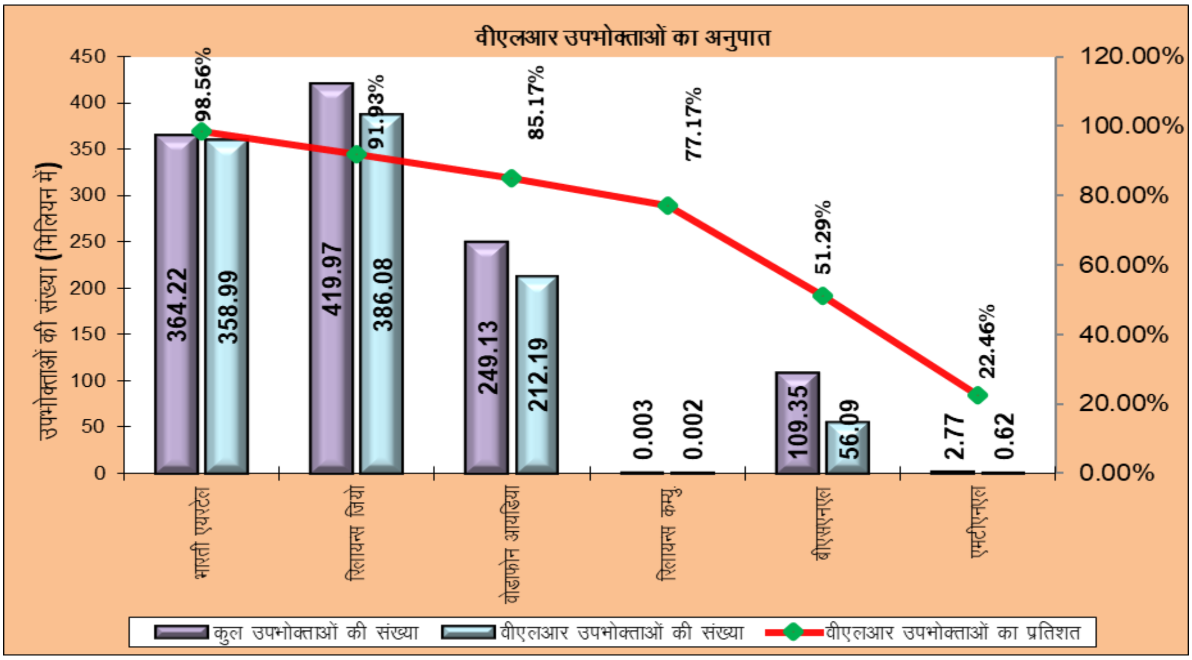
- सतम्बर, 2022 माह के दौरान राजस्थान, मुंबई, केरल, कोलकता, त मलनाडु, पश्चिम बंगाल, महाराष्ट्र, उत्तर प्रदेश (पश्चिम), आन्ध्र प्रदेश, गुजरात, उत्तर प्रदेश (पूर्व), मध्य प्रदेश और पंजाब सेवा क्षेत्र को छोड़कर अन्य सभी सेवा क्षेत्रों में वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या में वृद्‌ध दर दर्ज की गई।

V. स क्रय वायरलेस उपभोक्ता (वीएलआर आंकड़े)

- सतम्बर, 2022 के माह में अ धकतम वीएलआर की ति थ पर कुल वायरलैस उपभोक्ताओं की संख्या 1,145.45 म लयन में से 1013.97 म लयन वायरलेस उपभोक्ता स क्रय थे। कुल उपभोक्ताओं की संख्या की तुलना में स क्रय वायरलेस उपभोक्ताओं का अनुपात लगभग 88.52 प्रतिशत था।

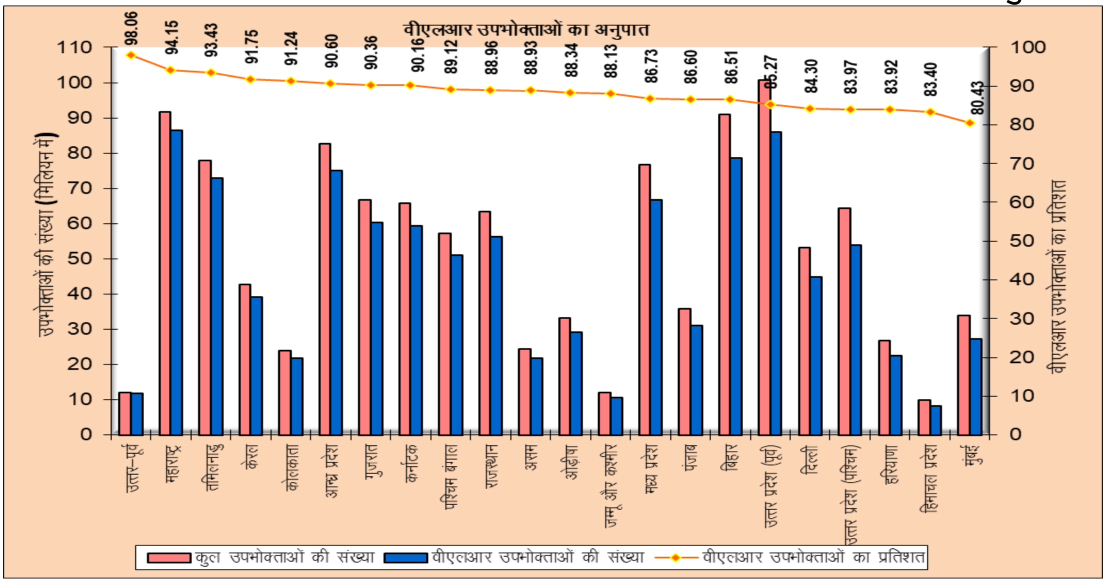
- सतम्बर, 2022 के माह में अ धकतम वीएलआर की ति थ पर स क्रय वायरलेस उपभोक्ताओं (जिसे वीएलआर उपभोक्ता भी कहा जाता है) के अनुपात के वस्तृत आंकड़े अनुलग्नक-**2** में उपलब्ध हैं तथा वीएलआर उपभोक्ताओं की संख्या की जानकारी प्रदान करने हेतु उपयोग की गई पद्धति अनुलग्नक-**4** में उपलब्ध है।

सतम्बर, **202**2 माह के दौरान टेलीफोन सेवा प्रदातावार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



- सतम्बर, 2022 माह में भारती एयरटेल का अ धकतम वीएलआर की ति थ में वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 98.56 प्रतिशत है जो क सभी वायरलेस टे लफोन सेवा प्रदाताओं में अ धकतम है। इसी दौरान एमटीएनएल के वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात उसके कुल वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या का 22.46 प्रतिशत अर्थात् न्यूनतम रहा।

सतम्बर, 2022 माह के दौरान सेवा क्षेत्रवार वीएलआर उपभोक्ताओं का अनुपात



VI. मोबाइल नम्बर पोर्टेबि लटी (एमएनपी)

- अंतःसेवा-क्षेत्रीय मोबाइल नम्बर पोर्टेबि लटी (एमएनपी) को प्रथमतया दिनांक 25.11.2010 से हरियाणा सेवा क्षेत्र में तथा दिनांक 20.01.2011 से देश के अन्य सभी भागों में लागू कया गया था। दिनांक 03.07.2015 से देश में अंतर्सेवा-क्षेत्रीय एमएनपी लागू कया गया है। अब, वायरलैस टेलीफोन उपभोक्ता एक सेवा क्षेत्र से दूसरे सेवा क्षेत्र में वस्था पत होने पर अपना मोबाइल नम्बर यथावत् रख सकते हैं।

- सतम्बर, 2022 के माह में कुल 11.97 म लयन टेलीफोन उपभोक्ताओं से एमएनपी के लए अनुरोध प्राप्त हुए। इन 11.97 म लयन अनुरोधों में से 7.15 म लयन अनुरोध जोन-। से तथा 4.82 म लयन अनुरोध जोन-।। से प्राप्त हुए हैं। इसके साथ ही एमएनपी के आरंभ होने के ति थ से, संचयी एमएनपी अनुरोध अगस्त, 2022 के अंत तक 736.14 म लयन से बढ़कर सतम्बर, 2022 के अंत तक 748.11 म लयन हो गया।

- एमएनपी क्षेत्र-I (उत्तरी तथा पश्चिम भारत) में महाराष्ट्र में (लगभग 61.67 म लयन) सबसे अ धक अनुरोध प्राप्त हुए जिसके बाद उत्तर प्रदेश-पूर्व में (लगभग 60.95 म लयन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं। एमएनपी क्षेत्र-II (द क्षण तथा पूर्वी भारत) में सबसे अ धक अनुरोध कर्नाटक में (लगभग 56.36 म लयन) प्राप्त हुए हैं जिसके बाद मध्य प्रदेश में (लगभग 55.64 म लयन) अनुरोध प्राप्त हुए हैं।

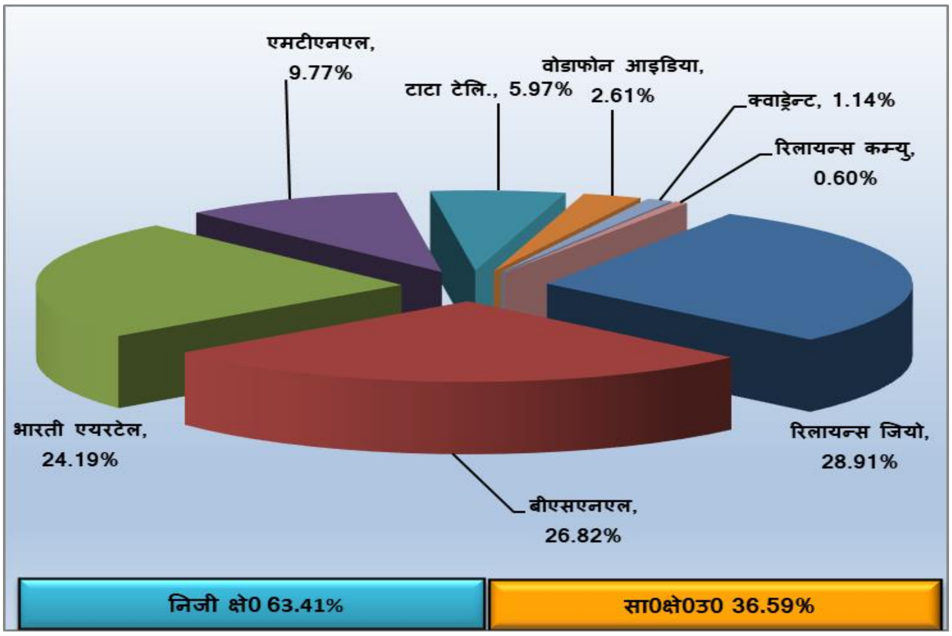
सेवा क्षेत्र-वार एमएनपी हेतु दर्ज अनुरोध					
जोन-1			जोन-2		
सेवा क्षेत्र	पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या		सेवा क्षेत्र	पोर्टिंग अनुरोधों की संख्या	
	अगस्त-22	सतम्बर-22		अगस्त-22	सतम्बर-22
दिल्ली	35.35	35.88	आन्ध्र प्रदेश	53.90	54.49
गुजरात	49.89	50.83	असम	5.29	5.36
हरियाणा	24.18	24.51	बिहार	37.71	38.47
हिमाचल प्रदेश	3.30	3.35	कर्नाटक	55.71	56.36
जम्मू और कश्मीर	1.68	1.71	केरल	19.39	19.59
महाराष्ट्र	60.66	61.67	कोलकाता	14.75	14.90
मुंबई	28.29	28.52	मध्य प्रदेश	54.59	55.64
पंजाब	26.55	26.87	उत्तर-पूर्व	1.81	1.83
राजस्थान	52.55	53.33	ओड़ीशा	13.87	14.02
उत्तर प्रदेश-पूर्व	59.27	60.95	त मलनाडु	51.65	52.13
उत्तर प्रदेश-पश्चिम	46.44	47.70	पश्चिम बंगाल	39.29	39.99
कुल	388.17	**395.31**	कुल	347.98	**352.79**
कुल (जोन-। + जोन-।।)				736.14	748.11
जोड़े गए निवल उपभोक्ता (सतम्बर, 2022 माह में)				11.97 म लयन	

VII. वायरलाइन उपभोक्ता

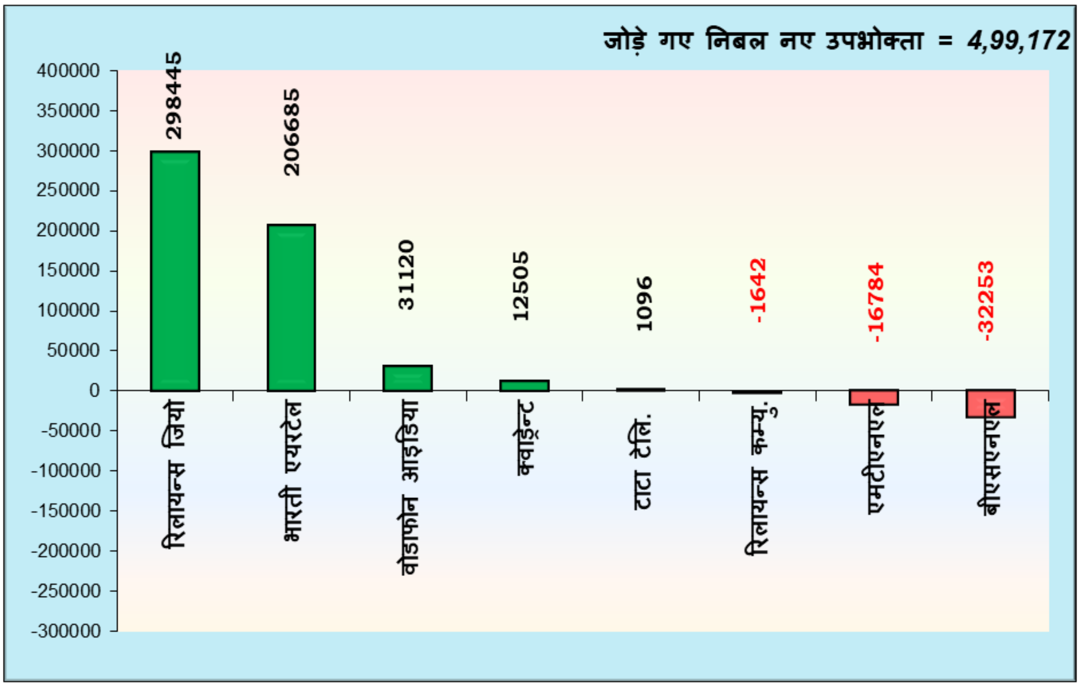
- वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या अगस्त, 2022 के अंत तक 25.97 म लयन से बढ़कर, सतम्बर, 2022 के अंत तक 26.47 म लयन हो गई। इस माह में 1.92 प्रतिशत की मा सक वृद् ध दर के साथ वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में 0.50 म लयन की निबल वृद् ध दर्ज की गई। सतम्बर, 2022 के अंत में कुल वायरलाइन उपभोक्ताओं में शहरी तथा ग्रामीण उपभोक्ताओं की हिस्सेदारी क्रमशः 92.47 प्रतिशत तथा 7.53 प्रतिशत रही।
- अगस्त, 2022 के अंत तक वायरलाइन दूरसंचार घनत्व 1.88 प्रतिशत से बढ़कर सतम्बर, 2022 के अंत तक 1.92 प्रतिशत हो गया । इसी समय के दौरान शहरी तथा ग्रामीण वायरलाइन दूरसंचार घनत्व क्रमशः 5.06 प्रतिशत तथा 0.22 प्रतिशत रहा।
- 30 सतम्बर, 2022 के अंत में दोनों सार्वजनिक क्षेत्रों के सेवा प्रदाताओं यथा बीएसएनएल तथा एमटीएनएल के पास वायरलाइन बाजार की 36.59 प्रतिशत हिस्सेदारी थी। वायरलाइन

उपभोक्ताओं की संख्या के वस्तृत आंकड़े अनुलग्नक-3 में उपलब्ध हैं। सतम्बर, 2022 माह में वायरलाइन क्षेत्र में टेलीफोन सेवा प्रदातावार बाजार की हिस्सेदारी तथा वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जुड़े निवल नये ग्राहकों को नीचे रेखा चत्र में प्रद र्शत कया गया है:-

दिनांक 30 सतम्बर, **202**2 की स्थिति के अनुसार एक्सेस सेवा प्रदातावार वायरलाइन उपभोक्ता आधार की बाजार हिस्सेदारी



सतम्बर, **202**2 माह में टेलीफोन सेवा प्रदाताओं के वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या में जोड़े गए/कम हुए निबल नए उपभोक्ता



VIII. ब्राडबैंड सेवा

सतम्बर, 2022 के अंत में 846 सेवा प्रदाताओं से प्राप्त रिपोर्टों के अनुसार, अगस्त 2022 में 767 सेवा प्रदाताओं की तुलना में, ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या 813.94 मलयन से बढ़कर 816.24 मलयन हो गई जिसमें वृद्‌ध दर 0.28 प्रतिशत रही। श्रेणीवार ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या तथा उनकी मासक वृद्‌ध दर नीचे दी गई हैः -

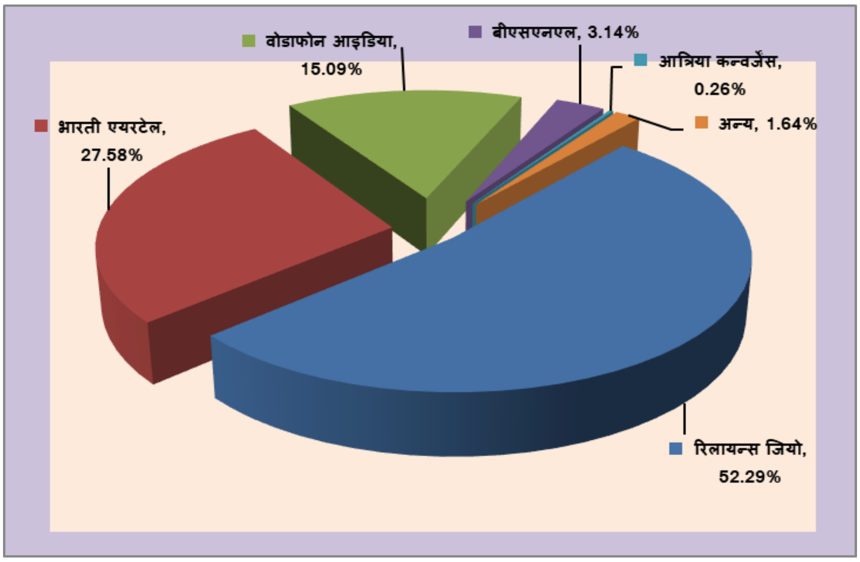
सतम्बर, **202**2 के माह की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड उपभोक्ता आधार तथा उनकी मासक वृद्‌ध दर

ववरण	ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (मलयन में)		सतम्बर, **202**2 माह में मासक वृद्‌ध दर (प्रतिशत)
	दिनांक 31 अगस्त, **202**2 की स्थिति के अनुसार	दिनांक 30 सतम्बर, **202**2 की स्थिति के अनुसार	
वायरलाईन ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या	30.37	31.09	2.37%
मोबाइल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या (फोन तथा डान्गल)	782.46	783.99	0.20%
फक्सड वायरलैस ब्राडबैंड उपभोक्ता (वाई-फाई, वाई-मैक्स, प्वाईंट-टू-प्वाईंट रेडयो और वीएसएटी)	1.11	1.15	3.56%
कुल	**813.94**	**816.24**	**0.28%**

- सतम्बर, 2022 के अंत तक सबसे बड़े पांच सेवा प्रदाताओं की बाजार हिस्सेदारी कुल ब्राडबैंड उपभोक्ताओं की संख्या का 98.36 प्रतिशत रही। ये सेवा प्रदाता रिलायंस जियो (426.80 मलयन), भारती एयरटेल (225.09 मलयन), वोडाफोन आइडया (123.20 मलयन), बीएसएनएल (25.62 मलयन) तथा अत्रिया कन्वर्जेंस (2.14 मलयन) थे।

- ब्राडबैंड सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी का रेखा चत्रवार प्रदर्शन नीचे दिया गया है: -

दिनांक 30 सतम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार ब्राडबैंड (वायरलाईन+वायरलैस) सेवाओं की सेवा प्रदातावार बाजार हिस्सेदारी



- दिनांक 30 सतम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार वायरलाईन सेवा प्रदान करने वाले पांच सबसे बड़े ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो (6.83 म लयन), भारती एयरटेल (5.27 म लयन), बीएसएनएल (3.91 म लयन), अत्रिया कन्वर्जेंस टेक्नालाजी (2.14 म लयन) तथा हाथवे केबल एंड डाटाकाम प्रा. ल. (1.13 म लयन) थे।

- दिनांक 30 सतम्बर, 2022 की स्थिति के अनुसार पांच सबसे बड़े वायरलेस ब्राडबैंड सेवा प्रदाताओं में रिलायंस जियो (419.97 म लयन), भारती एयरटेल (219.82 म लयन), वोडाफोन आइ डया (123.20 म लयन), बीएसएनएल (21.71 म लयन) तथा इनटेक ऑनलाइन प्राइवेट ल. (0.23 म लयन) थे।

कसी भी प्रकार के स्पष्टीकरण के लए कृपया संपर्क करें

श्री अ मत शर्मा, सलाहकार (एफएंडईए),
भारतीय दूरसंचार वनियामक प्रा धकरण
महानगर दूरसंचार भवन, जवाहरलाल नेहरू मार्ग,
नई दिल्ली-**110002.**
फोन-**011-23234367** फैक्स-**011-23235249**
ई-मेल: advfea2@trai.gov.in

(वी. रघुनन्दन)
स चव, भा.दू. व.प्रा.

वायरलेस उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-1

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह															
	भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		वोडाफोन आइ डया		बीएसएनएल		बीएसएनएल (वीएनओ)		एमटीएनएल		रिलायंस जियो		कुल उपभोक्ताओं की संख्या	
	अगस्त, 22	सतम्बर, 22	अगस्त, 22	सतम्बर , 22	अगस्त, 22	सतम्बर, 22	अगस्त, 22	सतम्बर, 22	अगस्त, 22	सतम्बर , 22	अगस्त, 22	सतम्बर, 22	अगस्त, 22	सतम्बर, 22	अगस्त, 22	सतम्बर, 22
आन्ध्र प्रदेश	31693515	31774350			12957328	12491955	8976822	8797156					29685731	29629059	**83313396**	**82692520**
असम	10,350,589	10,438,124			2316904	2264284	3289812	3313824					8416567	8423085	**24373872**	**24439317**
बिहार	39,154,621	39,367,223			10115082	9959642	5646915	5669094					35548114	35927758	**90464732**	**90923717**
दिल्ली	16358878	16438020	198	198	16530586	16616495					1691991	1691594	18230624	18315529	**52812277**	**53061836**
गुजरात	11371451	11252833	57	57	23683216	23266733	5364415	5293414					26733663	26786692	**67152802**	**66599729**
हरियाणा	6281489	6314298	13	13	7771735	7729482	4633316	4724280					8003839	7977956	**26690392**	**26746029**
हिमाचल प्रदेश	3351375	3368664	92	92	528275	521480	2658073	2613363					3252931	3296501	**9790746**	**9800100**
जम्मू और कश्मीर	5848363	5870318	0	0	428138	414420	834456	832966					4899513	4949686	**12010470**	**12067390**
कर्नाटक	30882862	30920839	601	601	7442360	7668092	6610337	6576460					20511660	20565682	**65447820**	**65731674**
केरल	7808380	7821693	152	152	15078888	14990802	10184966	10115577					9686259	9758480	**42758645**	**42686704**
केलकाता	5682836	5687241	0	0	6024917	5993135	2184737	2172368					10057795	10041779	**23950285**	**23894523**
मध्य प्रदेश	15344621	15342537	0	0	19166403	18318854	5676648	5628013					37406556	37513234	**77594228**	**76802638**
महाराष्ट्र	20438915	20547335	0	0	26908840	26351731	6502724	6386783					38380673	38459608	**92231152**	**91745457**
मुंबई	9359238	9390935	1197	1197	11532881	11440567					1085252	1078159	11920588	11931328	**33899156**	**33842186**
उत्तर-पूर्व	5749887	5780529	0	0	1036909	1023214	1,398,132	1,389,461					3904306	3936541	**12089234**	**12129745**
ओड़ीशा	11234951	11302188	32	32	1680848	1677824	6,316,772	6,330,453					13779310	13759487	**33011913**	**33069984**
पंजाब	12027193	12053572	113	113	8210720	7640310	5,076,739	5,054,814					11036940	11072338	**36351705**	**35821147**
राजस्थान	22159978	22111587	161	161	10750310	10609215	6,411,947	6,390,012					24119101	24227583	**63441497**	**63338558**
त मलनाडु	27082054	27160209	272	272	17555468	17445195	9,542,312	9,532,053	73,727	73,001			23881355	23735924	**78135188**	**77946654**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	36508080	36164407	0	0	19910512	19609019	10,644,914	10,371,737					34571305	34611274	**101634811**	**100756437**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	18758857	18692418	8	8	18103713	17878479	5,736,206	5,709,997					21986731	21944303	**64585515**	**64225205**
पश्चिम बंगाल	16359837	16421417	157	157	15410317	15221878	2,372,905	2,379,097					23228221	23102745	**57371437**	**57125294**
कुल	**363807970**	**364220737**	**3053**	**3053**	**253144350**	**249132806**	**110063148**	**109280922**	**73727**	**73001**	**2777243**	**2769753**	**419241782**	**419966572**	**1149111273**	**1145446844**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		**412767**		**0**		**-4011544**		**-782226**		**-726**		**-7490**		**724790**	**0**	**-3664429**
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	***175,739,263***	***175,016,773***	***0***	***0***	***126620697***	***123711971***	***35,448,613***	***35,078,353***	***0***	***0***	***35363***	***35354***	**184177190**	**184466150**	**522021126**	**518308601**

अनुलग्नक-2

सतम्बर, 2022 के माह के दौरान अ धकतम वीएलआर की ति थ को वीएलआर का अनुपात (प्रतिशत में)

सेवा क्षेत्र	भारती एयरटेल	बीएसएनएल	वोडाफोन आइ डया	एमटीएनएल	रिलायन्स कम्यु	रिलायन्स जियो	कुल
आन्ध्र प्रदेश	99.03	58.14	91.91		-	90.66	**90.60**
असम	99.20	41.58	90.10		-	94.51	**88.93**
बिहार	91.17	43.49	75.38		-	91.27	**86.51**
दिल्ली	102.66		66.66	17.80	91.41	89.97	**84.30**
गुजरात	107.85	46.19	91.02		98.25	91.17	**90.36**
हरियाणा	106.26	34.03	85.89		92.31	93.88	**83.92**
हिमाचल प्रदेश	102.22	38.51	101.10		44.57	96.94	**83.40**
जम्मू और कश्मीर	92.50	77.18	77.99		-	85.63	**88.13**
कर्नाटक	96.37	48.47	84.55		94.01	96.25	**90.16**
केरल	103.97	78.53	92.22		100.00	94.94	**91.75**
केलकाता	96.42	48.08	88.81		-	99.08	**91.24**
मध्य प्रदेश	97.48	45.97	83.09		-	90.22	**86.73**
महाराष्ट्र	106.22	62.81	87.61		-	97.40	**94.15**
मुंबई	93.69		71.53	29.77	68.09	83.11	**80.43**
उत्तर-पूर्व	105.01	56.78	93.57		-	103.57	**98.06**
ओड़ीशा	98.04	52.46	92.89		37.50	96.33	**88.34**
पंजाब	99.68	41.18	88.46		64.60	91.82	**86.60**
राजस्थान	99.31	41.13	90.59		60.87	91.42	**88.96**
त मलनाडु	100.65	70.09	92.87		98.90	95.01	**93.43**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	96.88	31.57	83.25		-	90.39	**85.27**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	100.01	37.11	83.33		100.00	83.01	**83.97**
पश्चिम बंगाल	94.38	71.79	85.31		47.13	89.68	**89.12**
कुल	**98.56**	**51.29**	**85.17**	**22.46**	**77.17**	**91.93**	**88.52**

नोट: इनरोमर्स की बड़ी संख्या के कारण कुछ सेवा प्रदाताओं के कुछ सेवा क्षेत्रों में अ धकतम वीएलआर आंकड़े, एचएलआर आकड़ों से अ धक हो सकते हैं।

वायरलाइन उपभोक्ताओं की संख्या

अनुलग्नक-**3**

सेवा क्षेत्र	सेवा प्रदाता समूह																कुल संख्या	
	बीएसएनएल		एमटीएनएल		भारती एयरटेल		रिलायन्स कम्यु		टाटा टे ल		क्वार्डेट		वोडाफोन आइ डया		रिलायन्स जियो			
	अगस्त, 22	सतम्बर, 22	अगस्त, 22	सतम्बर, 22	अगस्त, 22	सतम्बर , 22	अगस्त, 22	सतम्बर, 22	अगस्त, 22	सतम्बर, 22	अगस्त, 22	सतम्बर , 22	अगस्त, 22	सतम्बर , 22	अगस्त, 22	सतम्बर , 22	अगस्त, 22	सतम्बर, 22
आन्ध्र प्रदेश	677212	676698			376860	388080	20428	20247	155385	154615			74615	75155	850219	882035	**2154719**	**2196830**
असम	107,153	107,865			13172	14230	0	0	0	0			2730	2730	121876	126474	**244931**	**251299**
बिहार	159,565	161,267			0	45704	9	9	8791	8947			1980	1980	330474	345815	**500819**	**563722**
दिल्ली	0	0	1255347	1249661	1806892	1826346	23866	23096	140878	141845			83610	84590	713455	734172	**4024048**	**4059710**
गुजरात	359693	355783			166291	166931	2266	2265	76342	76401			47566	49136	435989	450378	**1088147**	**1100894**
हरियाणा	186343	186772			63483	85590	0	0	31617	31625			360	360	83239	86349	**365042**	**390696**
हिमाचल प्रदेश	88095	88360			1850	2953	0	0	1562	1561			30	30	39819	41382	**131356**	**134286**
जम्मू और कश्मीर	93027	91611			47887	65203	0	0	0	0			30	30	159111	162881	**300055**	**319725**
कर्नाटक	872693	874983			968656	983541	20680	20702	226273	226735			123972	146012	631126	681993	**2843400**	**2933966**
केरल	1030807	1028453			82525	83486	4105	4075	19323	19119			6900	6810	184973	192530	**1328633**	**1334473**
केलकाता	215282	211911			173913	177461	5506	5385	47086	48372			14175	14255	337956	350386	**793918**	**807770**
मध्य प्रदेश	263388	259391			381161	390766	5	5	12173	12461			25365	29365	448412	465632	**1130504**	**1157620**
महाराष्ट्र	654869	641532			313389	325396	9958	9831	209105	208844			26183	26463	188356	195909	**1401860**	**1407975**
मुंबई	0	0	1346623	1335525	491343	497526	46969	46890	477757	476701			173266	174536	658015	678867	**3193973**	**3210045**
उत्तर-पूर्व	77264	76764			0	0	0	0	0	0			360	360	108678	113671	**186302**	**190795**
ओड़ीशा	177525	174087			1066	1046	4	4	8583	8587			3530	3990	162566	170112	**353274**	**357826**
पंजाब	309327	309753			196752	199686	1974	1970	14804	15058	289064	301569	2040	2040	205767	213770	**1019728**	**1043846**
राजस्थान	288233	285087			164538	169407	3430	3484	12942	12989			15295	15385	272107	282324	**756545**	**768676**
त मलनाडु	997668	990170			708694	728365	20279	19874	119652	119497			37110	36980	554789	576631	**2438192**	**2471517**
उत्तर प्रदेश (पूर्व)	141427	140938			144667	148497	20	20	8261	8253			16720	16720	332583	345854	**643678**	**660282**
उत्तर प्रदेश (पश्चिम)	188012	187784			93939	95971	10	10	4741	4758			3708	3738	364227	379419	**654637**	**671680**
पश्चिम बंगाल	244813	250934			0	7578	13	13	2624	2627			120	120	168939	174537	**416509**	**435809**
कुल	**7132396**	**7100143**	**2601970**	**2585186**	**6197078**	**6403763**	**159522**	**157880**	**1577899**	**1578995**	**289064**	**301569**	**659665**	**690785**	**7352676**	**7651121**	**25970270**	**26469442**
जुड़े नए उपभोक्ताओं की निबल संख्या		**-32253**		**-16784**		**206685**		**-1642**		**1096**		**12505**		**31120**		**298445**		**499172**
ग्रामीण उपभोक्ताओं की संख्या	**1796254**	**1799053**	**34**	**34**	**0**	**0**	**358**	**418**	**32620**	**32581**	**21337**	**20599**	**0**	**0**	**137009**	**141117**	**1987612**	**1993802**

अनुलग्नक-**4**

वायरलैस क्षेत्र में वीएलआर उपभोक्ता

होम लोकेशन रजिस्टर (एचएलआर) एक केन्द्रीयकृत डाटाबेस है जिसमें प्रत्येक मोबाइल फोन उपभोक्ताओं की संख्या का ब्योरा अंत र्वष्ट होता है जो क जीएसएम मुख्य नेटवर्क उपयोग करने के लए प्रा धकृत है। एचएलआर में सेवा प्रदाता द्वारा जारी प्रत्येक सम कार्ड का ब्यौरा रखा जाता है। प्रत्येक सम की एक व शष्ट पहचान होती है जिसे अंतर्राष्ट्रीय मोबाइल पहचान (आईएमएसआई) कहते हैं, जो क प्रत्येक एचएलआर रिकार्ड की प्राथ मक कुंजी होता है। एचएलआर डाटा को तब तक सुर क्षत रखा जाता है जब तक उपभोक्ता, सेवा प्रदाता के साथ जुड़ा रहता है। एचएलआर प्रशासनिक क्षेत्रों में उपभोक्ताओं की स्थिति को अद्यतन कर उपभोक्ताओं के अंतरण का भी प्रबंधन करता है। यह वजिटर अवस्थिति रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ता का डाटा भेजता है।

उपभोक्ताओं की संख्या के बारे में सेवा प्रदाता द्वारा दी गई संख्या, सेवा प्रदाता के एचएलआर में पंजीकृत आईएमएसआई की संख्या तथा नीचे दिए गए अन्य आंकड़ों का जोड़ हैः –

1.	एचएलआर में कुल आईएमएसआई (ए)
2.	घटाः (बी=क**+**ख**+**ग**+**घ**+**ङ)
क.	जांच/सेवा कार्ड
ख.	कर्मचारी
ग.	हस्तगत स्टाक/सं वतरण चेनल (एक्टिव कार्ड)
घ.	उपभोक्ताओं को बनाए रखने की अव ध की समाप्ति
ङ	कनेक्शन को बंद कए जाने के दौरान सेवा समाप्ति
3.	उपभोक्ताओं की संख्या (ए - बी)

वजिटर लोकेशन रजिस्टर (वीएलआर) उपभोक्ताओं का एक अस्थायी डाटाबेस होता है जिन्होंने कसी सेवा प्रदाता के सेवा क्षेत्र के व शष्ट क्षेत्र में दौरा (रोम-इन) कया है। नेटवर्क में प्रत्येक बेस स्टेशन को केवल एक वीएलआर द्वारा सेवा प्रदान की जाती है। इस लए, कोई उपभोक्ता एक समय में एक से अ धक वीएलआर में मौजूद नहीं रह सकता है।

यदि उपभोक्ता स क्रय अवस्था में है अर्थात् वह काल करने/प्राप्त करने/एसएमएस भेजने/प्राप्त करने में सक्षम है, तो वह एचएलआर तथा वीएलआर में उपलब्ध है। तथा प, यह संभव है क उपभोक्ता ने फोन बंद कर रखा हो अथवा वह कवरेज क्षेत्र से बाहर चला गया हो, पहुंच क्षेत्र से बाहर हो तथा इस कारण वह एचएलआर में पंजीकृत हो तथा वीएलआर में पंजीकृत नहीं हो। ऐसी परिस्थितियों में वह एचएलआर में उपस्थित होगा वीएलआर में नहीं। इससे सेवा प्रदाताओं द्वारा संसू चत उपभोक्ताओं की संख्या तथा वीएलआर में उपलब्ध संख्या के बीच अंतर आ जाता है।

यहां परिक लत वीएलआर डाटा, जिस व शष्ट माह के लए आंकड़ों को संग्रहित कया जा रहा है, उसके लए अ धकतम वीएलआर की ति थ पर वीएलआर में स क्रय उपभोक्ताओं के आधार पर परिक लत कया जाता है। यह डाटा ऐसे स्विचों से लये जाने होते हैं जिनका **72** घंटों से अ धक का 'पर्ज टाइम' (डाटा समाप्ति का समय) न हो।